

“Dijitalleşmeyi mükemmelleştirmeye devam ediyoruz”

Galata Taşımacılık 1997 yılından beri 5 kıtada 50’den fazla iş ortağı ve çok sayıda çalışanı ile lojistik çözümler üretiyor. Galata Taşımacılık CEO’su ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Vittorio Zagaia, lojistik sektörüne dair sorularımızı yanıtlarak, değerlendirmelerde bulundu.

Küresel tedarik zincirindeki sorunlar lojistik sektörünü nasıl etkiliyor?

Pandemi’den bu yana sektörümüz uluslararası boyutta ciddi bir sınavdan geçiyor. Covid-19 ile beraber başlayan süreç global anlamda farklı olumsuzluklardan ötürü evrilerek her gün yeni aşılması gereken sorunlar silsilesi olarak önümüze çıkıyor. Sektörümüz de buna karşın alternatif çözümler ile yol almaya devam ediyor. Tabii ki her ürün için alternatif tedarik merkezleri çok çabuk belirlenemiyor. Yeni tedarik merkezlerinden kaynaklı lojistik maliyetler bazen hangi endüstriye hitap ediyorsa maliyetlerle onu desteklemiyor ve neticede hizmet verdiğimiz sektörler de buna bağlı olarak olumsuz etkileniyor ve kapasite düşüyor. Diğer bir taraftan sektörümüz odaklı artan maliyetlerde ister istemez sorunun önemli bir parçası oluyor. Sektörümüz ne derece kıvrak ve hızlı aksiyon almaya yönelik girişimlerde bulunsa da bazen aşılması gereken sorunlar tümüyle bizim hareket kabiliyetimizden bağımsız olabiliyor. Örnek şu an vuku bulan Suveyş Kanalı sorunu ki denizyolu taşımacılığında gerek zaman gerek maliyet açısından zor bir süreç...

Lojistik sektöründe sürdürülebilirlik uygulamalarına yönelik çalışmalarınız var mı?

Biz 26 sene boyunca asla taviz vermeyeceğimiz kriterleri en başından belirlemiştik; 3 defa üst üste Türkiye’nin en iyi işverenleri listesine girmiş olmak, Türkiye’de kadınlar ve Y kuşağı için harika işyerleri listesinde yer edinmiş olmak buna bir işaret yani, çalışanlarımız ile en az müşterilerimiz ve tedarikçilerimiz de olduğu gibi sürdürülebilir bir ilişki kurmak. Lakin bunu başarmak çok uzun yıllar aldı ve devam eden bir süreç. Aynı zamanda Türkiye’de ilk CRM departmanını, eğitim departmanını kuran şirketiz. Şirket içerisinde çok seslilik bizi başarıya taşıyan önemli bir faktör oldu. Bu zenginliğe çok önem veriyoruz. Kurumsal sosyal sorumluluk noktasında da bu böyle; biz 12 yıldır istisnasız KAÇUV - Kanseri Çocuklara Umud Vakfı ile çalışıyoruz ve sürdürülebilirliğin en güzel örneğini gerçekleştiriyoruz. Bir diğer önemli konu ise di-



jital dönüşüm. Biz global ölçekte sektörü takip ediyor ve uyarlanabilecek yenilikleri adapte etmeye çalışıyoruz.

Dijitalleşmenin lojistik sektörüne etkilerini nasıl görüyorsunuz?

Lojistik sektörü pandemide bir defa daha 7/24, her şartta sürdürülebilirliği ve hayatımızdaki yerinin ne derece önemli olduğunun sınavını vermişti. Nitekim Mart 2020 itibarıyla devreye alınan bir çok önlemin uygulanabilmesi lojistik sektörünün bir saniye dahi durmadan hizmet vermeye devam etmesiyle mümkün oldu. Bu dönemde sektörümüz adına öne çıkan en çarpıcı gerçek teknolojinin ne derece önemli olduğudur. Galata Taşımacılık olarak pandemi öncesi başlattığımız teknolojik dönüşüm ve dijitalleşme pandemi dönemini sürdürülebilir bir şekilde yönetebilmiş olmamızda kilit bir rol oynamıştır. Sektörümüz adına kalıcı olarak hayatımızda her seviyede yer alacak teknolojiyi her adımda kullanacağımız gerçeğine adapte olmayan veya direnen şirketlerin bu dönemi çok daha zor atlatacağına inanıyoruz. Son 10 yılda hayatımıza giren teknolojinin üç katı fazlasının bir kaç yıl içinde deneyimleyeceğimiz gerçeği her şirketin bu konuya hat safhada ihtimam göstermesini gerektiriyor. Bizler sürdürülebilir bir şekilde devam ettirerek, başlattığımız dijitalleşmeyi hizmetlerimizi ve operasyonel süreçlerimizi en üst seviyede yönetecek şekilde geliştirmeye devam edeceğiz.