

VITTORIO
ZAGAIA

**“TEKNOLOJİYLE
BARIŞMAYAN
ŞİRKETLERİN
İŞİ ÇOK ZOR”**

Dijital dönüşüm insan kaynaklarından finansa, ürün döngüsünden operasyon süreçlerine, satış ve pazarlamadan, üretime; tüm sektörlerde önemini her geçen gün daha fazla hissettiriyor. Dünyanın dijitalleşme sürecinde teknolojiyle barışmayan şirketlerin işinin çok zor olduğunu belirten Galata Taşımacılık Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO'su Vittorio Zagaia ile lojistik sektöründeki dijital dönüşüm hakkında konuştuk.

Galata Taşımacılık'ın en dikkat çekici terimine değinelim. 'Galata'lı olmak' Nedir Galata'lı olmak?

Galata'lı olmak demek aidiyet duygusu yüksek, kurucularıyla beraber yıllar içerisinde oluşmuş bir sistemin, kurumsal aile yapısının içerisinde kendine yer edinmek, o yeri benimsemek ve bu duyguyu yaşayan diğer insanlarla ortak paydada ileriye dönük hedefe doğru birlikte yürümek demektir.



Galata Taşımacılık 2021 yılı 'Türkiye'de Kadınlar İçin Harika İşyerleri Listesi' ve 'Türkiye'nin En İyi İşverenleri Listesi'nde yer aldı.



24 yıllık bu başarılı yolculukta sizce Galata Taşımacılık'ı bugünlere taşımak için neleri doğru yaptınız?

Galata Taşımacılık'ın en büyük başarı çalışanları ve doğru zamanda doğru insanlarla bir araya gelme yüzdesinin daha fazla olmasıdır. Çoğunlukla bu 24 yıl içerisinde iyi kilerimiz var. İyi ki doğru insanları seçebiliyoruz, iyi ki bu insanlara bu şirketi sevdirebildiğimiz ki onlarda yeni gelenlere aynı şekilde bu duyguyu aktararak belli bir noktaya şirketi hep beraber getirebildik. Ben her zaman en büyük şansımız çalışanlarımızdır derim.

Galata Taşımacılık'ın toplumun ihtiyaçlarını ve problemlerini ön planda tutan projelerde iş ortağı olduğunuzu biliyoruz, bu konuyu bağlamında KAÇUV ile olan sosyal sorumluluk projelerinizle ilgili bilgi alabilir miyiz?

Sosyal sorumluluk projelerinde biz 13, yıla sızaya giriyoruz. Her daim ve mutlak toplumun yararına bir şeylerin yapılması gerektiğine inanıyorum. Çünkü her birimiz bireysel olarak da bu dünyaya sadece kendimiz için gelmedik. 14 yıl önce bir yılbaşı arifesinde masamda sayısız yılbaşı hediye paketleri gördüm. Mesela yirmi tekiz adet ajanda gelmişti ve ben sadece bir tanesini kullanacağım. Şirket olarak bizim de bunun bir parçası olduğumuzu gördüm ve o yıl ki promosyonları iptal ederek bütçesini TEMA Vakfı'na



başladık. İkinci sene ne yapalım diye karar verirken Koruncuk Vakfı ile tanıştık ve oraya destek verdik. Sonrasında Darülfakih'e destek verdik ve bir şekilde de KAÇUV ile tanıştık. Misyonlarımız, vizyonlarımız ve amaçlarımızı anladıktan sonra KAÇUV ile sürdürülebilir şekilde çalışmaya başladık. Bu tür derneklerin sürdürülebilir desteklere ihtiyaçları var. KAÇUV'un seyyar bir kafesi var ve şirketimize gelmeyi çok seviyorlar. Çünkü biz o gün hem kafeteryamızı kapatarak herkesi KAÇUV'a yönlendiriyoruz hem de civar şirketleri davet ediyoruz. Önemli bir değerimiz tüm kurumsal sosyal sorumluluk projelerinde çalışanlarımız gönülden destek veriyorlar ve bir parçası oluyorlar hem bu çalışmalarımız neticesinde biz 487 tane yeni bağışçı kazandırdık KAÇUV'a.

Bunun yanı sıra bizim çok fazla bahsetmediğimiz birçok yardım projemiz var bunun başında sokak hayvanlarına yönelik olanlar var. Bu sene yangınlardan zarar gören bölgelere bağışladığımız konteyner evlerden bir kısmı veterinerler ve tedavi ihtiyacı olan canlılar içindi. Bunun dışında farklı bölgelere 5 ton dan fazla mama gönderdik. Bu projelerde eş zamanlı devam ediyor. Kısacası etrafımızda olan olumsuzluklara kayıtsız kalmamak gibi bir yapımız var ve daha da önemlisi çalışanlarımız bizden zaten kayıtsız kalmamamızı istiyorlar.

Pandemi dönemiyle birlikte birçok alanda dijitalleşmeye başladık. Galata Taşımacılık bu teknolojik dönüşümü ne şekilde yönetiyor?

Biz pandemiden birkaç sene önce global olarak sektörü takip ettiğimiz için zaten dijitalleşme ile bir ilişki kurmaya başlamıştık. O projemiz devam ederken pandeminin çıkması bizim çalışanlarımızın evden çalışmasına büyük bir alıyıcı oluştundu. Tabii ki fiziki noktalarda bir şey yapamadık, orada çalışanlarımızın maksimum derecede güvenli ve korunaklı olmasını tedarik etmeye çalıştık. Bunlar depolardaki ve araçlarımızın başındaki çalışanlarımızdır. Sağlık sektörüyle birlikte hayatımızın idame edilmesi noktasında lojistik sektörünün ve bu sektörün emekçilerinin çok büyük bir payı var. Biz evde kalıp hayatımızı devam ettirebilmeyi burada lojistiğin çok büyük bir desteği var. Biz önemli bir yatırım yaptık. Galata'nın sadece pandemi dönemindeki teknoloji yatırımını iki buçuk milyon Türk Lirası. Bu sektörün kurumsallaşabileceği kadar kısmına teknolojiyi de kazarak teknolojiye geleceğimize kadar teknolojiyeleştik. Daha da ilerlemeye devam edeceğiz çünkü teknoloji çok hızlı ilerliyor. Teknolojiyle barınmayan şirketlerin işi çok zor.

"ÖDÜLLERİ ÇALIŞANLARIMIZ SAYESİNDE ALIYORUZ"

2021 yılı 'Türkiye'de Kadınlar İçin Harika İşyerleri Listesi' ve 'Türkiye'nin En İyi İşverenleri Listesi'nde yer alan Galata Taşımacılık'ın rakiplerinden farkları nelerdir?

Bu ödüllerimiz çalışanlarımız sayesinde alıyoruz. Onlar bizim bu ödüllerimizi almamızın olanak verici değildi. Eğer başarılı olabiliysek ne mutlu. Çalışmak istediğiniz şirketin nasıl bir şirket olacağına siz karar verebileceğiniz kadar cesur ve mert olduk çalışanlarımıza karşı. Ortak bir hareketle demokratik bir yapı kurduk diyebiliriz.

Galata Taşımacılık bünyesinde yer alan Galata Akademi' de 2011'den bugüne kadar birçok eğitim gerçekleştiriyor. Ne tür eğitimler veriliyor? Bu



eğitimler ile hedeflenen nedir?

2011 yılında dediğimiz ki bir akademi kurulumu şirket içinde ve profesyonellerden eğitimler alamak ek olarak da kendi yöneticilerimiz de eğitim versinler. Böylelikle akademi kuruldu. Sonra müşterilerimizi de davet etmeye başladık derken sertifikalı yapmaya başladık bu eğitimleri. Pandemi zamanında da bu eğitimleri çeşitlendirdik ve online olarak gerçekleştirdik. Finanstan sağlığı, liderlikten takım çalışmasına birçok konuda eğitimler gerçekleştiriyor akademide.

"AFRİKA KITASINDA DAHA CESUR GİRİŞİMLER YAPACAĞIZ"

Galata Taşımacılık'ın 2022 hedefleri ve projeleri nelerdir?

Biz hep gerçekçi hedefler koyduk. 2022'deki en büyük projemiz mevcut pozisyonumuzu muhafaza etmek. Biz krediyle değil öz kaynaklarla büyüme çalışan bir şirketiz. Bu konu da hangi sektörden bakarsanız bakın çok az şirketten biriyiz. Türkiye'de büyümeye devam edeceğiz. Türkiye'de ofis sayımızı artıracaktır. İstanbul'un dışında Çatalca'da lojistik depo var, Bursa, İzmir ve İstanbul Havalimanı'nda ofis depo var, Mersin, Ankara ve Antalya temsilcilikleri var. Onları şimdi ofisleştirme yolunda gidiyoruz. Intermodal departmanımıza yeni ek konteyner siparişlerimizle daha çevreci ve daha yeşil olan taşıma modunu büyütmeye yönelik çalışmalar yapıyoruz. Tunus'ta birkaç sene önce acentamızın yüzde ellisini satın alıp yurtdışında da bir atılım yaptık. Afrika'da büyümeye devam etmek istiyoruz. Ben Fildişi Sahilleri Cumhuriyeti Fahri Konsolosu'yum, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) de Türkiye-Fildişi İş Konseyi Başkan Yardımcısı'yım. Türkiye bu kıtada yakaladığı imkânı oduğundan çok daha büyük bir ticari hacime çıkaracak. Dolayısıyla daha cesur girişimler yaparak Afrika'da yaygınlaşmak, büyümek ve müşterilerimize dünyanın geri kalan kısmında alınıkları hizmet kalitesini burada da sunmak istiyoruz. Avrupa, Asya ve Amerika gibi kuzeyde de varlığımızı sürdürmek istiyoruz.

Sizin hayat mottonuz nedir?

Benim hayat mottom "Düşmek bir eylem değildir, kalkmak bir eylemdir." sözü. İstedik kadar düş, yeter ki her düşüşünde daha hızlı kalkmayı becer. O zaman hayatı tutunur ve başarılı olursun ama tabii ki sabır, her şeyin üzerinde sabır. ■