

“MERSİN’DE LOJİSTİK DEPO KURMAYI HEDEFLİYORUZ”

Karayolu, havayolu, denizyolu ve intermodal taşımacılıkta uluslararası hizmet veren Galata Lojistik, Mersin’de lojistik depo açmayı planlıyor. İstanbul, Bursa, Ankara ve İzmir’den sonra Mersin’de de lojistik depo kuracaklarını aktaran Galata Lojistik Yönetim kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO’su Vittorio Zagaia, ekipman parkurunu da kısa zamanda büyütme istediklerini söylüyor.

Sibel Atik

İstanbul merkez ofis dışında, Çatalca, Bursa, Ankara, İzmir lojistik depoları, İstanbul Havalimanı, Bursa, İzmir ve Mersin şubeleriyle karayolu, havayolu, denizyolu ve intermodal taşımacılıkta bir freight forwarding şirketi olarak faaliyet gösteren Galata Lojistik, katma değerli lojistik hizmetler ve yurtiçi dağıtımda da gün geçtikçe büyüyen bir hacmi yönetiyor. Yılda 100 binin üzerinde yük elleçleyen bir şirket, iki yıl önce Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin Türkiye’nin en büyük hizmet ihracatçıları listesinde de ilk 10’da yerini aldı. Şirketin bu yılki planlarından söz eden ve öncelikli hedeflerinin şirketi her daim sağlam adımlarla ileriye götürmek olduğunu aktaran Galata Lojistik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve CEO’su Vittorio Zagaia, bunun temelinde



gerçekçi hedeflerle minimum risk almanın yattığını söylüyor. Bu yıl öncelikli hedeflerinin 45”PW Intermodal konteyner yatırımına devam ettirerek ekipman sayısını artırmak olduğunu kaydeden Vittorio Zagaia, bununla birlikte İstanbul, Bursa, Ankara ve İzmir’den sonra Mersin’de de lojistik depo kuracaklarını aktarıyor. Ekipman parkurunu kısa zamanda büyütme üzere çalıştıklarını da sözlerine ekleyen Vittorio Zagaia, sorularımızı yanıtladı.

2023’e hangi hedeflerle girdiniz? Yıl sonu için beklentiniz nedir?

2022 yılı genel anlamda sektörümüz adına olumlu geçen bir yıl oldu. 2023 yılında ise Intermodal taşımacılık sistemi; çevre duyarlılığı, AB’nin Yeşil Mutabakat anlaşması ve maliyetler göz önüne alındığında daha fazla rağbet gören bir taşıma şekli olacağını öngörüyoruz. Öte yandan 2023’ün kolay bir yıl olmayacağını düşünüyoruz keza global anlamda çok fazla olumsuz bir ekonomik dalgalanma var ve navlunların bilhassa denizyolunda hızlı düşme trendinde olması bunu da bir göstergesi diyebiliriz. Öte yandan ülkemizde artan maliyetlerin başta karayolu olmak üzere, lojistik hizmetlerde de fiyatlara yönelik olumsuz bir etki yaratacağı gerçeği de kaçınılmaz. Temkinli ve konsantrasyonun yoğun olması gereken bir yıl olacak ve büyümek kadar



mevcudu korumaya yönelik bir sene olacağını düşünüyoruz.

Şirketiniz için 2022 nasıl bir yıldır?

İzmir, Bursa ve Ankara'dan sonra Mersin'de ofisimizi kurarak 2022 yılında da yatırımlarımıza devam ettik. Müşterilerine her zaman çözüm üreten bir yapıya sahibiz. Karayolunda ikisi Kuzey Afrika olmak üzere toplamda düzenli parsiyel hizmet verdiğimiz ülke sayısını 21 ülkeye çıkardık. Hava ve denizyolunda ise global acente ağıımız sayesinde kapsama alanımızı genişlettik; bu iki taşıma moduna ciddi yatırım yaptık ve yapmaya devam ediyoruz. Yine

Covid-19 süresince yatırımını yaptığımız depolama altyapımız ve intermodal taşımacılık departmanı ile beraberinde gelen 45" PW HC konteynerlerimize ek yeni siparişler verdik ve bu taşıma modunda da iddiamızı artırmayı hedefliyoruz.

Pandemi sürecini nasıl yönettiniz? Bu dönemde ne gibi yenilikleri hayata geçirdiniz?

Covid-19 maalesef her coğrafyada küresel tedarik zinciri üzerinde yıkıcı etkiler yarattı. Bu sektörün içinde olanlar sadece ofis alanlarında hizmet vermemeleri, hatta

esas hizmetlerini depolarda, yollarda verdikleri ve her şeye rağmen lojistik hizmet üretmeye devam etmeleri gerektiği için bu yıkıcı etkilerden payına düşeni aldı. Pandemiyle karşılaştığımızda bizleri nelerin beklediğini bilmiyorduk, ancak çok hızlı reaksiyon gösterdik ve ilk izlediğimiz strateji; çalışanlarımızın, ailelerinin ve arkadaşlarının sağlığını korumak oldu. Onları psikolojik, duygusal ve fiziksel olarak iyi seviyede tutunca hem işimizi sürdürebilir hale getireceğimizi hem de topluma fayda sağlayabileceğimizi biliyorduk. Öncelikli olarak tüm çalışma alanlarımızı maksimum derecede steril tutmak için önlemlerimizi aldık. Çok katı kurallarla hijyen konusunda ileri derecede önlemleri hayata geçirdik. Çalışanlarımızın o dönemde toplu ulaşım kullanmaması için ne gerekiyorsa yaptık, onları sadece evden özel olarak alıp eve bırakmanın ötesinde mesai saatleri dışında da kontroller sağlayıp kurallara uymalarını gözettik. Mesai saatlerini daha esnek ve güvenilir olması için düzenledik. Çalışma alanlarını, mola ve yemekhane alanlarını mesafe ve hijyen kurallarını gözeterek yeniden düzenledik. Evden çalışabilecek olanların hepsini uzaktan çalışma kapsamına aldık. Bunları yaparken herkesin iş yapma koşullarını iyileştirecek hamleler yaptık. Tüm iletişim ve santral yapımızı bulut ve IP uygulamalarına geçirdik. Hem iç iletişimini hem müşteri ve tedarikçilerimizle olan iletişimini yeniden inşa ettik. Kısaca bu süreci kodlamamız gerekirse; sorunu gördük, çözmeye çalıştık, direnç kazandık, süreçlerimizi ve

idari işlerimizi yeniden tasarladık ve yeniden başlayıp bu konuda da ileri derecede esneklik kazandık. Tüm yenilikleri devreye aldığımız gibi bunları esnek olarak yönetebilmekte çok başarılı olduk. Bu konuda doğru adımlar atan, doğru çalışma araçları sağlayan şirketler koşullar değiştiğinde veya iyileştiğinde eskisinden de güçlü olarak dönüş yapacaklar ve biz de bunun bilincinde olarak hareket ettik.

Yatırım gündeminizde bu süreçte neler var?

Öncelikle, kurulduğumuz günden bu yana olduğu gibi, bizim için öncelikli hedef, şirketimizi her daim sağlam adımlarla ileriye götürmek. Bunun temelinde de gerçekçi hedefler ile minimum risk almak yatıyor. 2023 senesi için öncelikli hedefimiz 45" PW Intermodal konteyner yatırımımızı devam ettirerek ekipman sayımızı artırmak. Bununla beraber, İstanbul, Bursa, Ankara ve İzmir'den sonra Mersin'de de lojistik depomuzu hayata geçirmek var. Son olarak SwapBody olarak adlandırılan yeni bir araç yatırımına da girmiş bulunuyoruz. Hedefimiz bu ekipman parkurunu da kısa zamanda büyütme.

Bu yıl yeni istihdam yaratacak mısınız?

13 kişi olarak çıktığımız yola bugün 300 kişiye yakın bir ekiple devam ediyoruz ve sektörde insan sirkülasyonu en az olan şirket olarak biliniyoruz. Bu da başarı için sanırım önemli bir kriterdir. Bizim için en önemli değerimiz her zaman çalışanlarımızdır ve bu asla değişmeyecek bir gerçeğimizdir. 2023 yılında da yeni atılımlar ile büyüyerek şirketimizde istihdam yaratmaya devam edeceğiz.

Yurtdışında faaliyetleriniz var mı? Hangi pazarlara açılmayı planlıyorsunuz?

İlk yurtdışı açılımımızı Tunus'ta çalıştığımız acentemizin yüzde 50'sini satın alarak gerçekleştirmiştik. Yurtdışı açılma planımızı ve Afrika kıtasındaki yapılanmamızı önümüzdeki dönemde benzer ortaklık yapıları ile büyütme hedefliyoruz.

Küresel lojistik sıralamasında performans yükseltmenin yolu nereden geçiyor? Burada nasıl farklılaşıyorsunuz?

Galata Taşımacılık olarak bizlerin farklılaşması, hizmet verdiğimiz her sektörün dinamiklerini dikkatli incelemek, bu konuda ihtisaslaşmak ve doğru çözümleri müşterilerimize sunmaktan geçmektedir.

Her sektörün ihtiyaçları farklıdır ve buna göre doğru çözümler beraberinde daha rekabetçi şartlar getirir. Biz bu konuya ilk günden bu yana eğildik

ve şirketimizde birçok sektör hakkında en ince ayrıntısına kadar bilgi sahibi olan profesyoneller ile operasyonlarımızı sürdürdük ve bu şekilde de devam ediyoruz. Öte yandan bizi farklılaştıran diğer bir konu hizmet verdiğimiz her taşıma modunu asli işimiz gibi kurgulamış ve yatırım yapmış olmamız.

Küresel performans sıralaması şirket bazında değil, ülke bazında dikkate alınması gereken bir konu olduğuna inanıyoruz. Bu konuda özel sektör Türkiye'de ciddi yatırımları hali hazırda yapmaktadır. Bürokratik açıdan bazı faktörlerin devreye alınması, basitleştirilmesi ve teşvik edilmesi lojistik sektörü adına gelecek için çok önemli adımlar olacaktır. Bilhassa uluslararasından ziyade ulusal lojistik altyapısını iyileştirilmesine yönelik adımlar önem arz ediyor.

TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜMLE HIZLI ADAPTE OLDU

DÖNÜŞÜME DİRENEN KAYBEDER Lojistik sektörü pandemi sürecinde her şartta sürdürülebilirliği ve hayatımızdaki yerinin ne derece önemli olduğunu gösterdi. Bu dönem içerisinde sektörümüz adına öne çıkan en çarpıcı gerçek teknolojinin ne derece önemli olduğudur. Galata Taşımacılık olarak birkaç sene önce başlattığımız teknolojik dönüşüm ve dijitalleşme pandemi dönemini sürdürülebilir bir şekilde yönetebilmiş olmamızda kilit bir rol oynamıştır. Sektörümüz adına kalıcı olarak hayatımızda her seviyede yer alacak teknolojiyi her adımda kullanacağımız gerçeğine adapte olamayan veya direnen şirketlerin bu dönemi çok daha zor atlatacağına inanıyoruz.

YATIRIMA DEVAM Son 10 yılda hayatımıza giren teknolojinin üç katı fazlasının birkaç yıl içerisinde deneyimleyeceğimiz gerçeği her şirketin bu konuya hat safhada ihtimam göstermesini gerekli kılıyor. Bizler sürdürülebilir bir şekilde devam ettirerek, başlattığımız dijitalleşmeyi hizmetlerimizi ve operasyonel süreçlerimizi en üst seviyede yönetecek şekilde geliştirmeye devam edeceğiz.